

POUR NOS RESTAURANTS

- **Campagne « ILS VOUS ONT MANQUÉ / VOUS LEUR AVEZ MANQUÉ »**

Réalisation d'un clip de promotion incitant la population (fréjusiens et vacanciers) à réserver leurs tables auprès des restaurants fréjusiens dès la réouverture officielle des établissements.

Ce clip, diffusé sur les réseaux sociaux de l'OT et de la Ville de Fréjus, partagé par nos contacts et nos partenaires, évoquera la diversité et la richesse de l'offre fréjusienne, de la table gastronomique au restaurant familial ou celui plus festif.

Ils vous ont manqué



L'ouverture des établissements sera accompagnée en amont de publications / vidéo sur la mise en place des établissements et le jour « J » sera un événement Facebook.

Ce support médiatique sera complété d'**une campagne d'affichage** en lien avec la Direction de la Communication de la Ville de Fréjus, ciblant la clientèle famille, inter-générationnelle et tribu.

- **Campagne « LE COEUR HISTORIQUE EN MODE GASTRONOMIQUE »**

Mise en place de **4 rendez-vous estivaux en lien avec le marché provençal** du Coeur Historique et destinés à promouvoir la restauration et les métiers de bouche du centre ville sur le concept, « EN VACANCES, PAS LE TEMPS DE CUISINER - LES CONSEILS D'UN CHEF ».

- **Valorisation de la gastronomie provençale**

Édition d'un dépliant à 20.000 exemplaires proposant la découverte des marchés, des métiers de bouche et saveurs provençales du Coeur Historiques, des producteurs locaux et des domaines viticoles fréjusiens.