

POUR NOS CAMPINGS

• **Accueil de blogger : Bruno MALTOR**

L'Office de Tourisme reçoit du 12 au 15 avril prochain, pour un road trip accompagné d'une campagne digitale, Bruno MALTOR, blogueur-voyageur professionnel, référence incontournable dans le monde du blogging voyage, suivi par des milliers de curieux et vagabonds. Sa communauté compte 350.000 abonnés cumulés.

Cette campagne sur Fréjus portera sur :

- la mise en valeur des spots fréjusiens complétée de rencontres humaines ;
- 1 vidéo de 10 minutes / 2 spots sur Instagram avec stories / 2 sur LinkedIn / 2 sur Facebook
- un article détaillé sur son site avec un carnet d'adresses **référençant les campings proposant des univers spécifiques**
- 5 rush HD et 10 photos RAW « INSTAGRAMMABLE » pouvant être exploités pour une campagne 2021 en digital.

Campagne digitale B. MALTOR



• **Dépliant « 2 SEMAINES CHRONO À FRÉJUS »**

À la demande des établissements, **création d'un dépliant** proposant **un programme de visites sur 2 semaines pour découvrir Fréjus et ses environs**, édité en grand nombre (éditions en français et anglais) par l'Office et diffusé sur les sites d'hébergement.

Cette action sera complétée par **une visite de la Ville mixant équipes d'accueil de l'Office et agents d'accueil des campings**.

2 semaines chrono



En parallèle, les suggestions de programmes feront l'objet de **reportages sous forme de « blog trip »** mis en ligne sur les réseaux sociaux de l'Office, son site internet et à disposition de tous nos professionnels.

- **Promotion des offres d'hébergement**

Sur le site internet de l'Office de Tourisme, www.frejus.fr, création d'une page dédiée à la promotion des offres d'hébergements.

Cette plate-forme permettra une mise en lien direct entre l'offre et le site de réservation de la structure.