



## Sommaire

Sommaire .....	2
Introduction.....	4
Synthèse .....	5
Q1 - Vous êtes : .....	7
Analyse croisée des réponses de Q1 avec les réponses de Q2 (classes) .....	8
Analyse croisée des réponses de Q1 avec les réponses de Q3 (classes) .....	8
Analyse croisée des réponses de Q1 avec la variable UDA5.....	8
Q2 Quel âge avez-vous ? .....	9
Analyse croisée des réponses de Q2 (classes) avec les réponses de Q1 .....	10
Analyse croisée des réponses de Q2 (classes) avec les réponses de Q3 (classes).....	11
Analyse croisée des réponses de Q2 (classes) avec la variable UDA5 .....	11
Q3 - Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ? .....	12
Analyse croisée des réponses de Q3 avec les réponses de Q1 .....	13
Analyse croisée des réponses de Q3 avec les réponses de Q2 (classes) .....	14
Analyse croisée des réponses de Q3 avec les réponses de Q3 (classes) .....	15
Analyse croisée des réponses de Q3 avec la variable UDA5 .....	16
Q4 - Quel est votre code postal ? .....	17
Analyse croisée de la variable UDA5 avec les réponses de Q1 .....	18
Analyse croisée de la variable UDA5 avec les réponses de Q2 (classes) .....	18
Analyse croisée de la variable UDA5 avec les réponses de Q3 (classes) .....	19
Q5 - Parmi les villes suivantes, lesquelles avez-vous déjà visité ? .....	20
Analyse croisée des réponses de Q5 avec les réponses de Q1 .....	22
Analyse croisée des réponses de Q5 avec les réponses de Q2 (classes) .....	23
Analyse croisée des réponses de Q5 avec les réponses de Q3 (classes) .....	24
Analyse croisée des réponses de Q5 avec la variable UDA5.....	25
Q6 - Parmi les villes suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous visiter dans les 12 prochains mois ? ....	26
Analyse croisée des réponses de Q6 avec les réponses de Q1 .....	28
Analyse croisée des réponses de Q6 avec les réponses de Q2 (classes) .....	29
Analyse croisée des réponses de Q6 avec les réponses de Q3 (classes) .....	30
Analyse croisée des réponses de Q6 avec la variable UDA5 .....	31
Q7 - Pour quelles raisons êtes-vous venu ou envisagez-vous de venir à Fréjus ? .....	32
Analyse croisée des réponses de Q7 avec les réponses de Q1 .....	33
Analyse croisée des réponses de Q7 avec les réponses de Q2 (classes) .....	34
Analyse croisée des réponses de Q7 avec les réponses de Q3 (classes) .....	35
Analyse croisée des réponses de Q7 avec la variable UDA5 .....	35

Q8 - Comment avez-vous pris connaissance de la destination "Fréjus" ? .....	36
Analyse croisée des réponses de Q8 avec les réponses de Q1.....	37
Analyse croisée des réponses de Q8 avec les réponses de Q2 (classes) .....	38
Analyse croisée des réponses de Q8 avec les réponses de Q3 (classes) .....	39
Analyse croisée des réponses de Q8 avec la variable UDA5.....	40
Q9 - Quels sont les attraits touristiques de Fréjus qui vous ont attiré ou vous attirent pour un prochain séjour ?.....	41
Analyse croisée des réponses de Q9 avec les réponses de Q1.....	43
Analyse croisée des réponses de Q9 avec les réponses de Q2 (classes) .....	44
Analyse croisée des réponses de Q9 avec les réponses de Q3 (classes) .....	45
Analyse croisée des réponses de Q9 avec la variable UDA5.....	46
Q10 - Quel mode d'hébergement aviez-vous choisi ou comptez-vous choisir pour un prochain séjour à Fréjus ? .....	47
Analyse croisée des réponses de Q10 avec les réponses de Q1.....	48
Analyse croisée des réponses de Q10 avec les réponses de Q2 (classes) .....	49
Analyse croisée des réponses de Q10 avec les réponses de Q3 (classes) .....	50
Analyse croisée des réponses de Q10 avec la variable UDA5.....	51
Q11 - Quelles sont les raisons "affectives" qui ont entraîné votre choix de venir à Fréjus ou vous poussent à programmer un séjour ? .....	52
Analyse croisée des réponses de Q11 avec les réponses de Q1.....	54
Analyse croisée des réponses de Q11 avec les réponses de Q2 (classes) .....	55
Analyse croisée des réponses de Q11 avec les réponses de Q3 (classes) .....	56
Analyse croisée des réponses de Q11 avec la variable UDA5.....	57
Q12 - Selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) réussi ?.....	58
Analyse croisée des réponses de Q12 avec les réponses de Q1.....	60
Analyse croisée des réponses de Q12 avec les réponses de Q2 (classes) .....	61
Analyse croisée des réponses de Q12 avec les réponses de Q3 (classes) .....	62
Analyse croisée des réponses de Q12 avec la variable UDA5.....	63
Q13 - A l'inverse, selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) raté ? .....	64
Analyse croisée des réponses de Q13 avec les réponses de Q1.....	66
Analyse croisée des réponses de Q13 avec les réponses de Q2 (classes) .....	67
Analyse croisée des réponses de Q13 avec les réponses de Q3 (classes) .....	68
Analyse croisée des réponses de Q13 avec la variable UDA5.....	69
Q14 - D'après vous, qu'est ce vous trouverez à Fréjus et pas ailleurs ? Qu'est-ce qui constituerait la (ou les) cerise(s) sur le gâteau d'un séjour à Fréjus ?.....	69

## Introduction

### Méthodologie

Le questionnaire a été auto-administré en ligne (sur Internet), auprès d'internautes appartenant à l'**Access-Panel de « MIS Group – Creatests »**, via les sites :

- Pipeul ([www.pipeul.com](http://www.pipeul.com)) ;
- AvisPanel ([www.avispanel.com](http://www.avispanel.com)) ;
- DevenirClientMystère ([www.devenirclientmystere.com](http://www.devenirclientmystere.com)) ;
- TesterDesProduits ([www.testerdesproduits.fr](http://www.testerdesproduits.fr)) ;
- RéunionsDeConsommateurs ([www.reunionsdeconsommateurs.com](http://www.reunionsdeconsommateurs.com)) ;
- FreeCosmeticTesting ([www.free-cosmetic-testing.com](http://www.free-cosmetic-testing.com)).

Le questionnaire a été diffusé sur ces sites en Août 2022, sous le nom « Tourisme ».

Les doublons d'adresses emails et adresses IP ont été supprimés, afin de s'assurer qu'aucun internaute inscrit sur plusieurs de ces sites n'ait pu répondre plusieurs fois à l'enquête.

---

L'échantillon est composé de 402 interviewés :

- Hommes et femmes âgés de 18 ans et plus
- Etant déjà allés à Fréjus, souhaitant se rendre à Fréjus dans les 12 prochains mois, ou résidant à Fréjus.

### Rapport

Le rapport présente l'ensemble des résultats de l'étude à travers :

- **Les tris à plat** : ils présentent les effectifs et pourcentages sous la forme de tableaux et graphiques ;
- **Les tris croisés** : ils analysent les corrélations pouvant exister entre deux variables. Le test de contingence du  $\chi^2$  a pour objectif de vérifier l'existence de ce lien d'association. Il indique, de manière objective, si une telle relation observée «à l'œil» est le reflet d'une réalité ou du hasard. Il permet de déceler une association mais il ne donne ni le sens ni l'intensité de cette relation ;
- **La synthèse** : synthèse des résultats les plus pertinents.

### Remarques

Pour des soucis de présentation des résultats, nous avons classé les catégories socioprofessionnelles selon les codes ci-dessous :

- **CSP+** : Agriculteurs, Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise, Professions Libérales, Cadres ou professions intellectuelles supérieures, Professions intermédiaires ;
- **CSP-** : Employés, Ouvriers ;
- **Inactifs** : Retraités, Demandeurs d'emploi, Hommes ou Femmes au foyer, Etudiants/lycéens, Autres.

## Synthèse

Cette étude a été réalisée pour déterminer les attentes des touristes ainsi que des habitants de la ville de Fréjus.

Pour la mener à bien, nous avons interrogé via un questionnaire en ligne plus de 400 personnes. Les répondants sont des fréjussiens et des personnes ayant déjà visité la ville de Fréjus ou qui projettent de le faire dans les 12 prochains mois.

L'objectif principal de cette étude était de déterminer l'attractivité de cette ville et les attentes des visiteurs, les points forts et les axes d'amélioration.

Nous avons synthétisé ci-dessous ce qui ressort de l'enquête.

Dans un premier temps nous avons questionné ces français sur les raisons de leur venue à Fréjus. Il en ressort que plus de **75 % des personnes interrogées viennent dans cette ville pour les vacances, ce sont principalement des actifs âgés de 25 à 44 ans.**

Ils déclarent également à **25% se rendre à Fréjus pour faire une excursion** et **22 % d'entre eux rendent visite à des proches.**

### *Connaissance de la destination*

Les personnes interrogées ont **pris connaissance de cette ville à 42% grâce à la famille ou aux amis sur place, 32 % par bouche-à-oreille et 29 % étaient déjà venus.**

On remarque que les personnes de **25 à 44 ans connaissent en majorité Fréjus par le bouche-à-oreille.** Pour les plus jeunes, de **18 à 24 ans la découverte se fait généralement par la famille ou les amis sur place.** Les **55 ans et plus connaissent cette destination car ils sont déjà venus.**

### *Attractivité de la ville de Fréjus*

Comme nous l'avons constaté précédemment, Fréjus est une ville qui attire beaucoup de vacanciers. Lorsque nous avons demandé aux répondants de nous parler des **attraits touristiques de Fréjus,** les principales réponses étaient **la plage, le climat, le paysage, l'environnement et la nature.**

Si l'on s'attarde sur les critères suivants qui attirent et amènent **les 55 ans et plus** par exemple à revenir on constate qu'ils sont séduits par **le patrimoine culturel, la découverte d'un village provençal, la gastronomie locale, les marchés ...**

Concernant les hébergements, les plus choisis sont **le camping, l'hôtel** ou directement **chez l'habitant.** L'étude nous montre une préférence de mode d'hébergement selon la catégorie socioprofessionnel de la personne :

- 30 % des **CSP** - optent pour le camping,
- 26% des **inactifs** pour l'hôtel
- 26 % des **CSP +** sont hébergés chez de la famille, des amis ou chez l'habitant.

Quelque soit l'âge du répondant, ces personnes déclarent venir à Fréjus essentiellement pour se détendre, se ressourcer et passer du temps en famille.

## *Critères d'un séjour réussi*

Pour terminer, nous avons demandé aux participants quels étaient selon eux les critères d'un séjour réussi puis les critères d'un séjour raté.

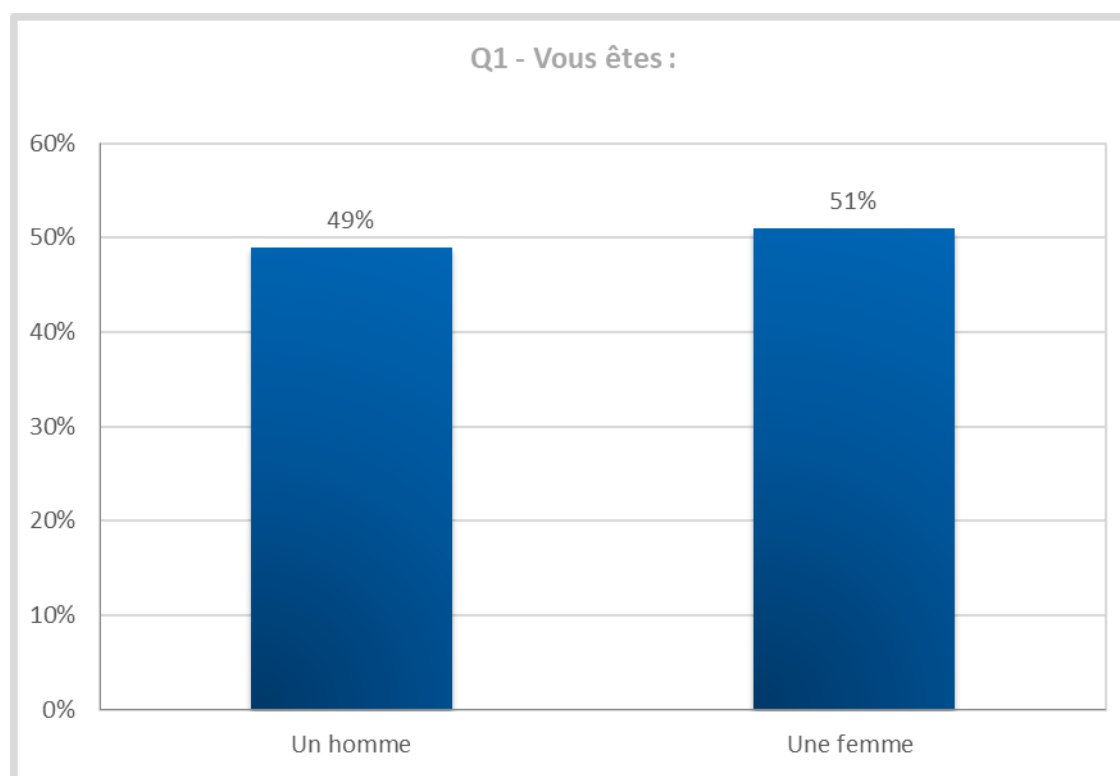
**Pour un séjour réussi** cette enquête nous montre que plusieurs critères se démarquent. Plus de 70 % attachent beaucoup d'importance à la beauté de la région ainsi qu'à la douceur de vivre. Plus de 55 % sont regardants sur le rapport qualité/prix de l'hébergement et à quasi-égalité la plage est également un critère de choix. Enfin, parmi les critères qui arrivent dans les premières positions pour la réussite d'un séjour il y a la restauration, la gastronomie et la propreté de la ville.

Nous avons aussi pu déterminer lors de cette collecte ce qui pouvait entacher un séjour. 72 % des répondants indiquent que la surpopulation est la première cause d'un séjour raté. Environ un répondant sur deux a également coché le coût global de la destination, la mauvaise météo, la propreté de la ville et la circulation.

## Q1 - Vous êtes :

Une seule réponse possible.

	Nombre de répondants	%
Un homme	198	49%
Une femme	204	51%
<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>



## Analyse croisée des réponses de Q1 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Un homme	39%	47%	53%	49%	53%	50%
Une femme	61%	53%	47%	51%	47%	50%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 2.9 | ddl :5 | 0.8> p > 0.5 (Pas très significatif)

## Analyse croisée des réponses de Q1 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Un homme	55%	46%	47%
Une femme	45%	54%	53%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 2.5 | ddl :2 | 0.3> p > 0.2 (Pas très significatif)

## Analyse croisée des réponses de Q1 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Un homme	47%	52%	47%	61%	48%
Une femme	53%	48%	53%	39%	52%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

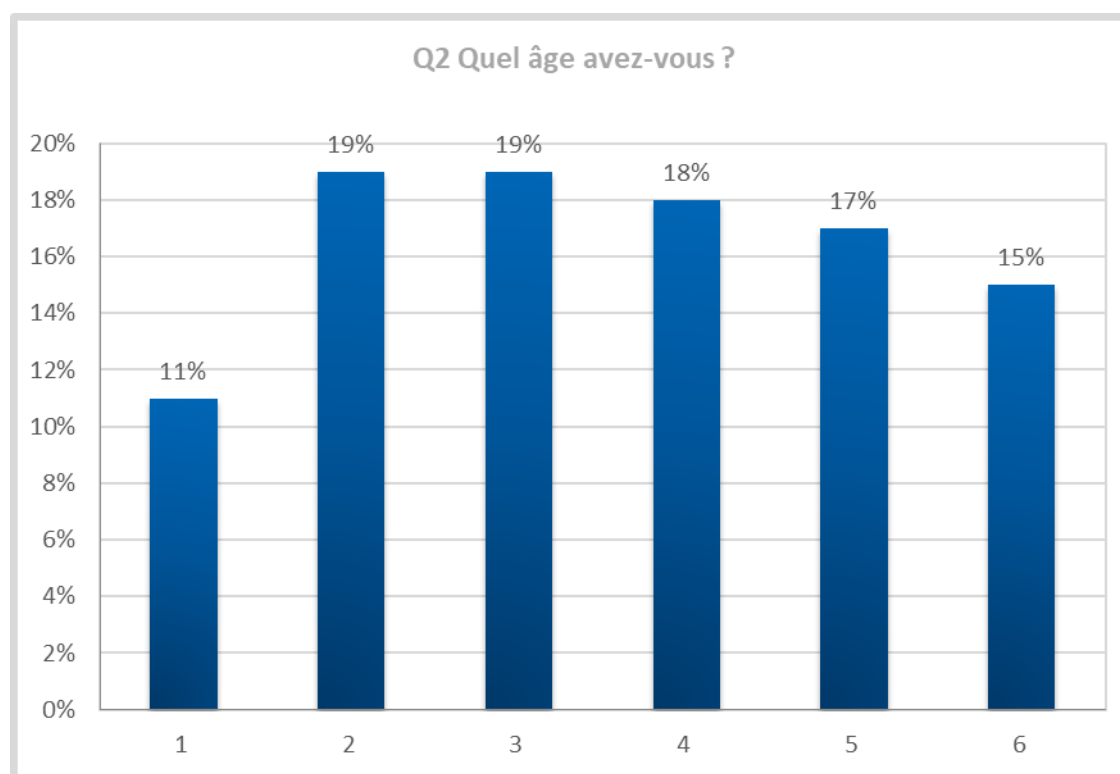
Khi<sup>2</sup> : 2.5 | ddl :4 | 0.8> p > 0.5 (Pas très significatif)



## Q2 Quel âge avez-vous ?

Une seule réponse possible.

		Nombre de répondants	%
1	De 18 à 24 ans	46	11%
2	De 25 à 34 ans	76	19%
3	De 35 à 44 ans	77	19%
4	De 45 à 54 ans	71	18%
5	De 55 à 64 ans	70	17%
6	De 65 ans et plus	62	15%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>



## Analyse croisée des réponses de Q2 (classes) avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q2 Quel âge avez-vous ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
De 18 à 24 ans	9%	14%
De 25 à 34 ans	18%	20%
De 35 à 44 ans	21%	18%
De 45 à 54 ans	18%	18%
De 55 à 64 ans	19%	16%
De 65 ans et plus	16%	15%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 2.9 | ddl :5 | 0.8> p > 0.5 (Pas très significatif)

## Analyse croisée des réponses de Q2 (classes) avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q2 Quel âge avez-vous ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
De 18 à 24 ans	5%	12%	18%
De 25 à 34 ans	17%	34%	3%
De 35 à 44 ans	32%	23%	2%
De 45 à 54 ans	27%	16%	9%
De 55 à 64 ans	15%	14%	23%
De 65 ans et plus	4%	0%	46%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 178.4 | ddl :10 | 0.001> p (Très significatif)

## Analyse croisée des réponses de Q2 (classes) avec la variable UDA5

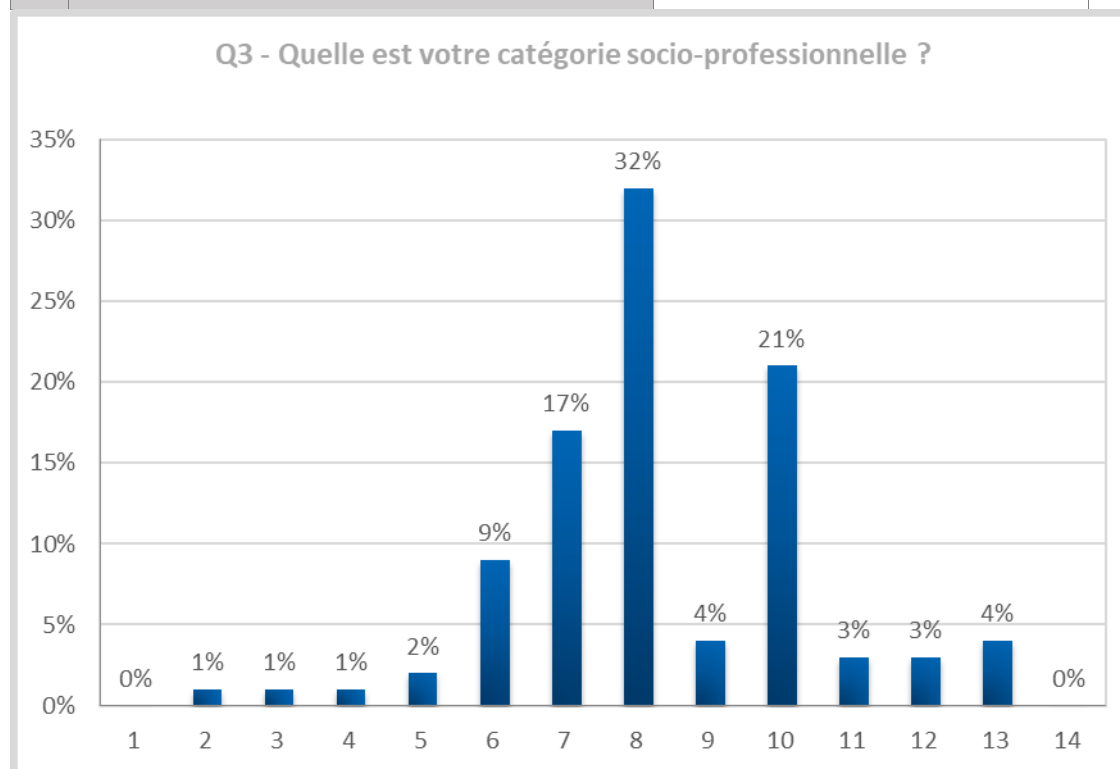
	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
De 18 à 24 ans	14%	15%	14%	3%	9%
De 25 à 34 ans	16%	18%	16%	36%	18%
De 35 à 44 ans	21%	15%	19%	15%	22%
De 45 à 54 ans	16%	12%	24%	15%	18%
De 55 à 64 ans	16%	19%	16%	12%	19%
De 65 ans et plus	16%	21%	11%	18%	14%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 18.5 | ddl :20 | 0.8> p > 0.5 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:1)

## Q3 - Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

Une seule réponse possible.

		Nombre de répondants	%
1	Agriculteur	1	0%
2	Artisan	5	1%
3	Commerçant	3	1%
4	Chef d'entreprise	5	1%
5	Profession libérale	9	2%
6	Cadre ou profession intellectuelle supérieure	38	9%
7	Profession intermédiaire	70	17%
8	Employé	128	32%
9	Ouvrier	18	4%
10	Retraité	83	21%
11	Demandeur d'emploi	12	3%
12	Homme ou femme au foyer	11	3%
13	Étudiant, lycéen	18	4%
14	Autre	1	0%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>



## Analyse croisée des réponses de Q3 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q3 - Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Agriculteur	1%	0%
Artisan	2%	1%
Commerçant	1%	0%
Chef d'entreprise	2%	0%
Profession libérale	2%	3%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	12%	7%
Profession intermédiaire	18%	17%
Employé	28%	36%
Ouvrier	6%	3%
Retraité	24%	17%
Demandeur d'emploi	4%	2%
Homme ou femme au foyer	0%	5%
Étudiant, lycéen	2%	7%
Autre	1%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 26.6 | ddl :13 | 0.02 > p > 0.01 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:12)

## Analyse croisée des réponses de Q3 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q3 - Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Agriculteur	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Artisan	2%	3%	3%	0%	0%	0%
Commerçant	2%	0%	1%	1%	0%	0%
Chef d'entreprise	0%	3%	1%	3%	0%	0%
Profession libérale	2%	3%	4%	1%	1%	2%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	4%	9%	13%	14%	11%	2%
Profession intermédiaire	2%	12%	32%	30%	16%	5%
Employé	33%	63%	31%	31%	27%	0%
Ouvrier	7%	3%	12%	3%	3%	0%
Retraité	0%	1%	0%	0%	36%	92%
Demandeur d'emploi	9%	1%	1%	7%	1%	0%
Homme ou femme au foyer	0%	1%	1%	8%	4%	0%
Etudiant, lycéen	39%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi² : 406.7 | ddl :65 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:61)

## Analyse croisée des réponses de Q3 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q3 - Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Agriculteur	1%	0%	0%
Artisan	4%	0%	0%
Commerçant	2%	0%	0%
Chef d'entreprise	4%	0%	0%
Profession libérale	7%	0%	0%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	29%	0%	0%
Profession intermédiaire	53%	0%	0%
Employé	0%	88%	0%
Ouvrier	0%	12%	0%
Retraité	0%	0%	66%
Demandeur d'emploi	0%	0%	10%
Homme ou femme au foyer	0%	0%	9%
Etudiant, lycéen	0%	0%	14%
Autre	0%	0%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 536.6 | ddl :26 | 0.001> p (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:24)

## Analyse croisée des réponses de Q3 avec la variable UDA5

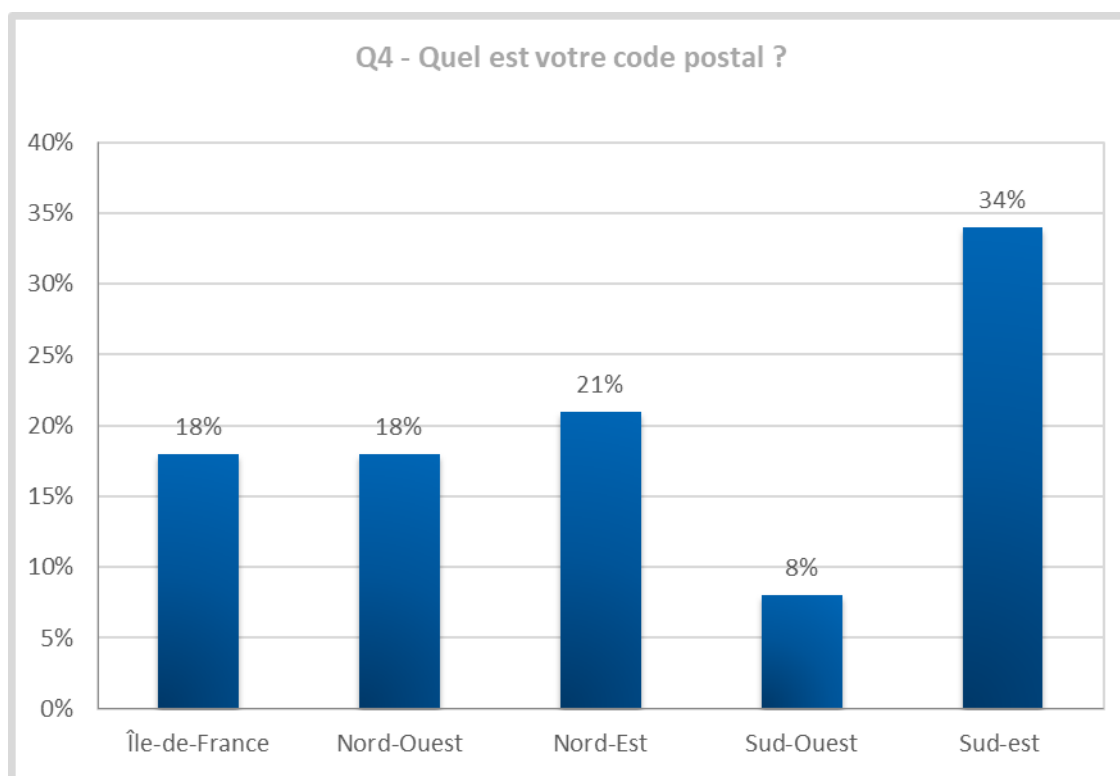
	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Agriculteur	0%	1%	0%	0%	0%
Artisan	0%	3%	1%	3%	1%
Commerçant	0%	3%	0%	0%	1%
Chef d'entreprise	0%	0%	2%	3%	1%
Profession libérale	4%	3%	0%	0%	3%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	12%	4%	12%	15%	8%
Profession intermédiaire	23%	15%	21%	9%	15%
Employé	32%	23%	31%	33%	37%
Ouvrier	1%	10%	6%	9%	1%
Retraité	21%	23%	16%	21%	22%
Demandeur d'emploi	3%	4%	4%	3%	2%
Homme ou femme au foyer	0%	5%	1%	0%	4%
Étudiant, lycéen	4%	5%	5%	3%	4%
Autre	0%	0%	1%	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 44.4 | ddl :52 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:49)



## Q4 - Quel est votre code postal ?

	Nombre de répondants	%
Île-de-France	73	18%
Nord-Ouest	73	18%
Nord-Est	85	21%
Sud-Ouest	33	8%
Sud-est	138	34%
<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>



## Analyse croisée de la variable UDA5 avec les réponses de Q1

En lignes : la variable FR UDA5

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Île-de-France	17%	19%
Nord-Ouest	19%	17%
Nord-Est	20%	22%
Sud-Ouest	10%	6%
Sud-est	33%	35%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 2.5 | ddl :4 | 0.8> p > 0.5 (Pas très significatif)

## Analyse croisée de la variable UDA5 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : la variable FR UDA5

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Île-de-France	22%	16%	19%	17%	17%	19%
Nord-Ouest	24%	17%	14%	13%	20%	24%
Nord-Est	26%	18%	21%	28%	20%	15%
Sud-Ouest	2%	16%	6%	7%	6%	10%
Sud-est	26%	33%	39%	35%	37%	32%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 18.5 | ddl :20 | 0.8> p > 0.5 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:1)

## Analyse croisée de la variable UDA5 avec les réponses de Q3 (classes)

*En lignes : la variable FR UDA5**En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?*

	CSP +	CSP -	Inactifs
Île-de-France	22%	16%	16%
Nord-Ouest	16%	16%	22%
Nord-Est	24%	21%	18%
Sud-Ouest	8%	10%	7%
Sud-est	31%	36%	36%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

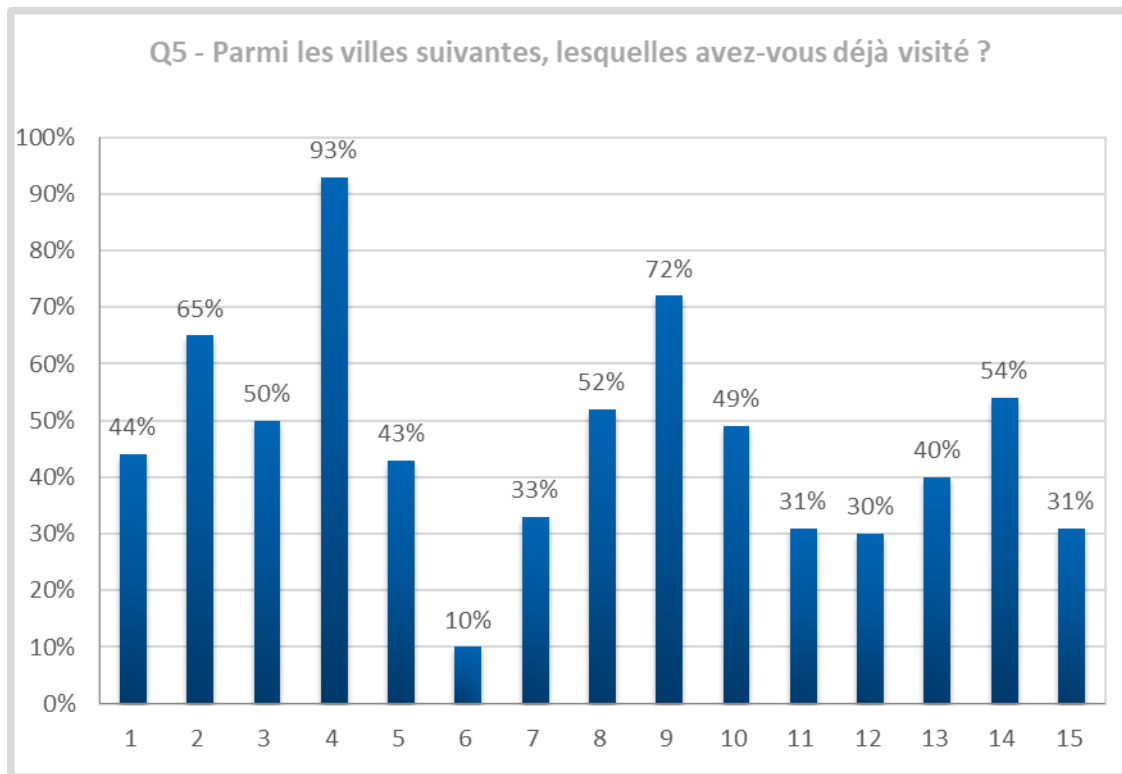
Khi<sup>2</sup> : 5.5 | ddl :8 | 0.8> p > 0.5 (Pas très significatif)

## Q5 - Parmi les villes suivantes, lesquelles avez-vous déjà visité ?

*Plusieurs réponses possibles.*

		Nombre de répondants	%
1	Nantes	174	44%
2	Lyon	256	65%
3	Biarritz	197	50%
4	Fréjus	365	93%
5	Lille	169	43%
6	Valensole	41	10%
7	Touquet	131	33%
8	Saint-Malo	206	52%
9	Nice	283	72%
10	Strasbourg	195	49%
11	Biscarosse	121	31%
12	Limoges	117	30%
13	Colmar	156	40%
14	Avignon	214	54%
15	Caen	121	31%
	<b>Total des répondants</b>	<b>394</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)



## Analyse croisée des réponses de Q5 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q5 - Parmi les villes suivantes, lesquelles avez-vous déjà visité ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Nantes	54%	35%
Lyon	68%	62%
Biarritz	53%	47%
Fréjus	85%	100%
Lille	48%	38%
Valensole	10%	11%
Touquet	32%	34%
Saint-Malo	53%	52%
Nice	70%	73%
Strasbourg	54%	45%
Biscarosse	32%	30%
Limoges	33%	27%
Colmar	42%	37%
Avignon	59%	50%
Caen	31%	30%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 19.1 | ddl :14 | 0.2> p > 0.1 (Pas très significatif)

## Analyse croisée des réponses de Q5 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q5 - Parmi les villes suivantes, lesquelles avez-vous déjà visité ?  
 En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Nantes	35%	42%	36%	47%	49%	55%
Lyon	63%	54%	62%	66%	65%	82%
Biarritz	37%	45%	36%	61%	57%	61%
Fréjus	87%	92%	92%	91%	99%	94%
Lille	35%	39%	39%	44%	50%	48%
Valensole	13%	8%	12%	6%	13%	11%
Touquet	24%	35%	26%	34%	40%	39%
Saint-Malo	48%	43%	45%	57%	54%	68%
Nice	70%	55%	69%	73%	84%	82%
Strasbourg	35%	47%	41%	46%	59%	68%
Biscarosse	15%	30%	18%	41%	41%	35%
Limoges	28%	30%	20%	30%	34%	37%
Colmar	24%	31%	31%	46%	47%	56%
Avignon	39%	50%	39%	61%	66%	68%
Caen	22%	24%	27%	34%	38%	37%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 90.3 | ddl :70 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:1)

## Analyse croisée des réponses de Q5 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q5 - Parmi les villes suivantes, lesquelles avez-vous déjà visité ?  
 En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Nantes	53%	32%	49%
Lyon	71%	54%	71%
Biarritz	49%	46%	56%
Fréjus	95%	90%	93%
Lille	54%	33%	42%
Valensole	10%	8%	14%
Touquet	37%	26%	38%
Saint-Malo	57%	47%	54%
Nice	75%	64%	77%
Strasbourg	57%	38%	55%
Biscarosse	31%	29%	32%
Limoges	32%	23%	35%
Colmar	44%	28%	48%
Avignon	54%	47%	63%
Caen	35%	24%	34%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 53.5 | ddl :28 | 0.005 > p > 0.001 (Très significatif)



## Analyse croisée des réponses de Q5 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Nantes	49%	74%	35%	42%	31%
Lyon	62%	55%	56%	55%	81%
Biarritz	56%	56%	33%	91%	44%
Fréjus	90%	88%	93%	85%	98%
Lille	62%	40%	58%	36%	26%
Valensole	3%	5%	8%	6%	20%
Touquet	49%	32%	51%	15%	18%
Saint-Malo	64%	79%	49%	36%	36%
Nice	71%	67%	64%	73%	80%
Strasbourg	48%	44%	72%	33%	43%
Biscarosse	27%	38%	22%	67%	25%
Limoges	32%	48%	19%	55%	19%
Colmar	38%	37%	65%	27%	28%
Avignon	41%	44%	42%	45%	78%
Caen	42%	52%	25%	24%	18%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

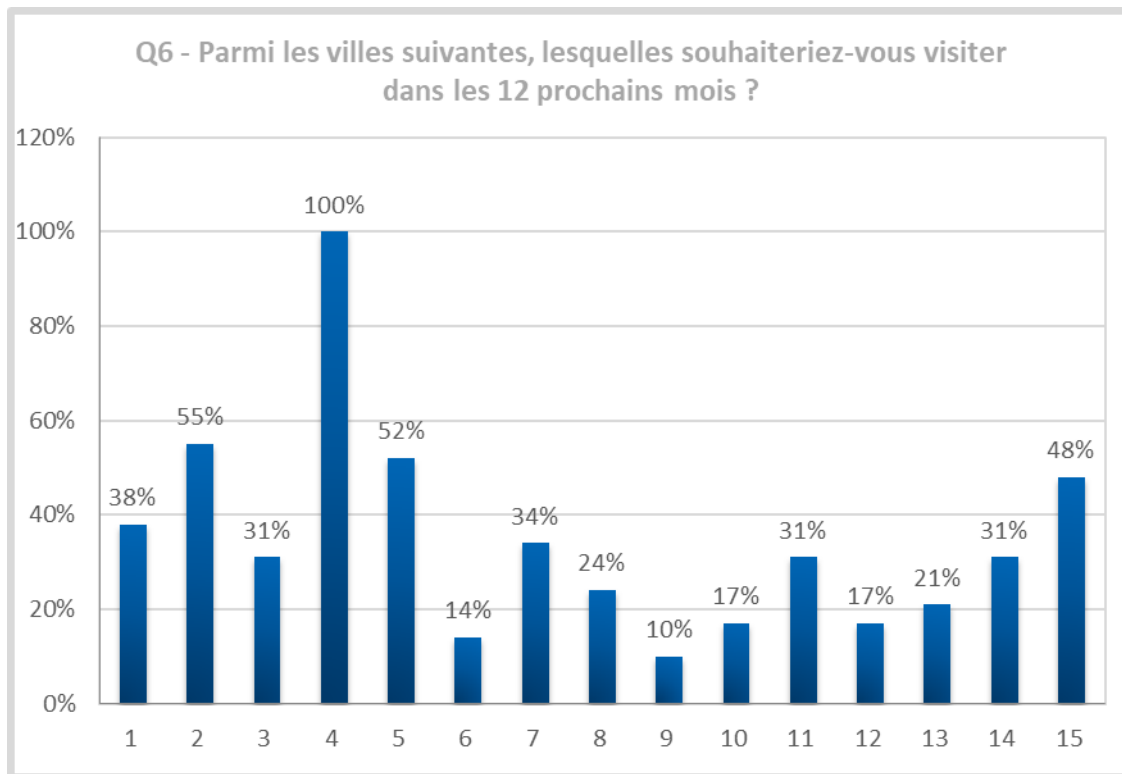
Khi<sup>2</sup> : 249.9 | ddl :56 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:1)

## Q6 - Parmi les villes suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous visiter dans les 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	La Rochelle	11	38%
2	Bordeaux	16	55%
3	Pau	9	31%
4	Fréjus	29	100%
5	Annecy	15	52%
6	Caen	4	14%
7	Avignon	10	34%
8	Orange	7	24%
9	Lyon	3	10%
10	Cherbourg	5	17%
11	Strasbourg	9	31%
12	Reims	5	17%
13	Amiens	6	21%
14	Dunkerque	9	31%
15	Nîmes	14	48%
	<b>Total des répondants</b>	<b>29</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)



## Analyse croisée des réponses de Q6 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q6 - Parmi les villes suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous visiter dans les 12 prochains mois ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
La Rochelle	38%	0%
Bordeaux	55%	0%
Pau	31%	0%
Fréjus	100%	0%
Annecy	52%	0%
Caen	14%	0%
Avignon	34%	0%
Orange	24%	0%
Lyon	10%	0%
Cherbourg	17%	0%
Strasbourg	31%	0%
Reims	17%	0%
Amiens	21%	0%
Dunkerque	31%	0%
Nîmes	48%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 0 | ddl :14 | 1> p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:17)

## Analyse croisée des réponses de Q6 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q6 - Parmi les villes suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous visiter dans les 12 prochains mois ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
La Rochelle	33%	33%	33%	50%	0%	50%
Bordeaux	50%	67%	67%	50%	0%	50%
Pau	17%	50%	17%	33%	0%	50%
Fréjus	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Annecy	50%	50%	50%	67%	0%	50%
Caen	17%	17%	17%	0%	0%	25%
Avignon	0%	33%	83%	17%	0%	50%
Orange	17%	50%	17%	17%	0%	25%
Lyon	0%	17%	0%	33%	0%	0%
Cherbourg	17%	50%	17%	0%	0%	0%
Strasbourg	33%	33%	17%	50%	0%	25%
Reims	17%	17%	17%	17%	0%	25%
Amiens	33%	33%	17%	17%	0%	0%
Dunkerque	50%	50%	17%	33%	0%	0%
Nîmes	33%	50%	50%	67%	100%	25%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 23.1 | ddl :70 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:86)

## Analyse croisée des réponses de Q6 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q6 - Parmi les villes suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous visiter dans les 12 prochains mois ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
La Rochelle	33%	29%	56%
Bordeaux	67%	50%	56%
Pau	50%	29%	22%
Fréjus	100%	100%	100%
Annecy	83%	43%	44%
Caen	0%	14%	22%
Avignon	17%	43%	33%
Orange	17%	21%	33%
Lyon	33%	0%	11%
Cherbourg	0%	21%	22%
Strasbourg	33%	29%	33%
Reims	17%	21%	11%
Amiens	17%	21%	22%
Dunkerque	17%	36%	33%
Nîmes	50%	50%	44%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 9.5 | ddl :28 | 1> p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:38)

## Analyse croisée des réponses de Q6 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
La Rochelle	43%	22%	50%	20%	100%
Bordeaux	43%	44%	83%	40%	100%
Pau	14%	33%	50%	20%	50%
Fréjus	100%	100%	100%	100%	100%
Anncy	43%	44%	83%	40%	50%
Caen	0%	11%	17%	20%	50%
Avignon	14%	33%	33%	40%	100%
Orange	14%	11%	67%	0%	50%
Lyon	14%	0%	33%	0%	0%
Cherbourg	0%	22%	33%	0%	50%
Strasbourg	29%	22%	50%	20%	50%
Reims	0%	0%	33%	40%	50%
Amiens	0%	11%	67%	0%	50%
Dunkerque	0%	22%	83%	20%	50%
Nîmes	29%	44%	83%	40%	50%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

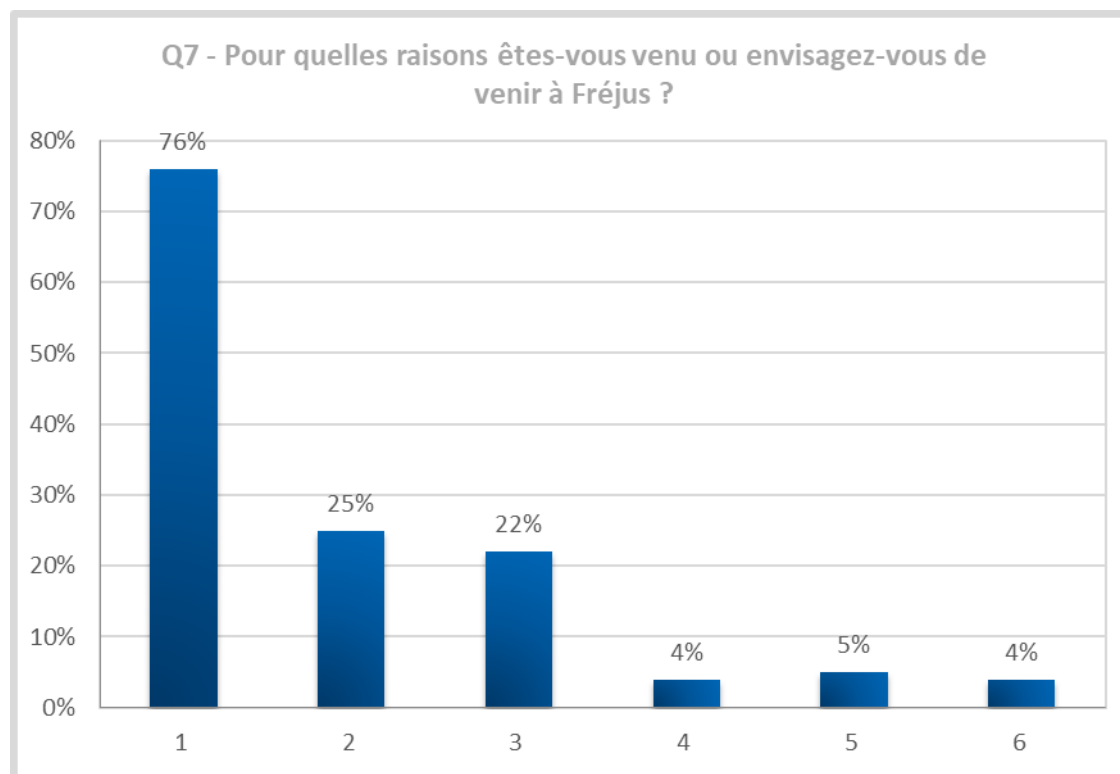
Khi<sup>2</sup> : 45.6 | ddl :56 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:71)

## Q7 - Pour quelles raisons êtes-vous venu ou envisagez-vous de venir à Fréjus ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	Vacances / Tourisme (une nuit ou plus sur place)	306	76%
2	Faire une excursion (une demie journée ou une journée sur place)	100	25%
3	Rendre visite à des proches (famille, amis)	90	22%
4	Raisons professionnelles	16	4%
5	Par hasard	22	5%
6	Je vis sur place	15	4%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)





## Analyse croisée des réponses de Q7 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q7 - Pour quelles raisons êtes-vous venu ou envisagez-vous de venir à Fréjus ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Vacances / Tourisme (une nuit ou plus sur place)	75%	77%
Faire une excursion (une demie journée ou une journée sur place)	27%	23%
Rendre visite à des proches (famille, amis)	22%	23%
Raisons professionnelles	7%	1%
Par hasard	7%	4%
Je vis sur place	1%	6%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 16.9 | ddl :5 | 0.005 > p > 0.001 (Très significatif)

## Analyse croisée des réponses de Q7 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q7 - Pour quelles raisons êtes-vous venu ou envisagez-vous de venir à Fréjus ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Vacances / Tourisme (une nuit ou plus sur place)	78%	82%	82%	75%	70%	69%
Faire une excursion (une demie journée ou une journée sur place)	30%	29%	30%	25%	19%	16%
Rendre visite à des proches (famille, amis)	33%	24%	22%	20%	16%	24%
Raisons professionnelles	4%	3%	5%	4%	4%	3%
Par hasard	4%	3%	6%	4%	6%	10%
Je vis sur place	2%	1%	4%	6%	6%	3%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 17.2 | ddl :25 | 0.9> p > 0.8 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:18)

## Analyse croisée des réponses de Q7 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q7 - Pour quelles raisons êtes-vous venu ou envisagez-vous de venir à Fréjus ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Vacances / Tourisme (une nuit ou plus sur place)	79%	80%	69%
Faire une excursion (une demie journée ou une journée sur place)	30%	24%	21%
Rendre visite à des proches (famille, amis)	26%	17%	25%
Raisons professionnelles	5%	3%	5%
Par hasard	5%	5%	6%
Je vis sur place	2%	4%	5%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 8.6 | ddl :10 | 0.8> p > 0.5 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:3)

## Analyse croisée des réponses de Q7 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Vacances / Tourisme (une nuit ou plus sur place)	85%	78%	80%	79%	67%
Faire une excursion (une demie journée ou une journée sur place)	22%	18%	22%	39%	28%
Rendre visite à des proches (famille, amis)	27%	18%	25%	15%	22%
Raisons professionnelles	4%	4%	2%	3%	5%
Par hasard	5%	4%	6%	6%	6%
Je vis sur place	0%	3%	0%	0%	9%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

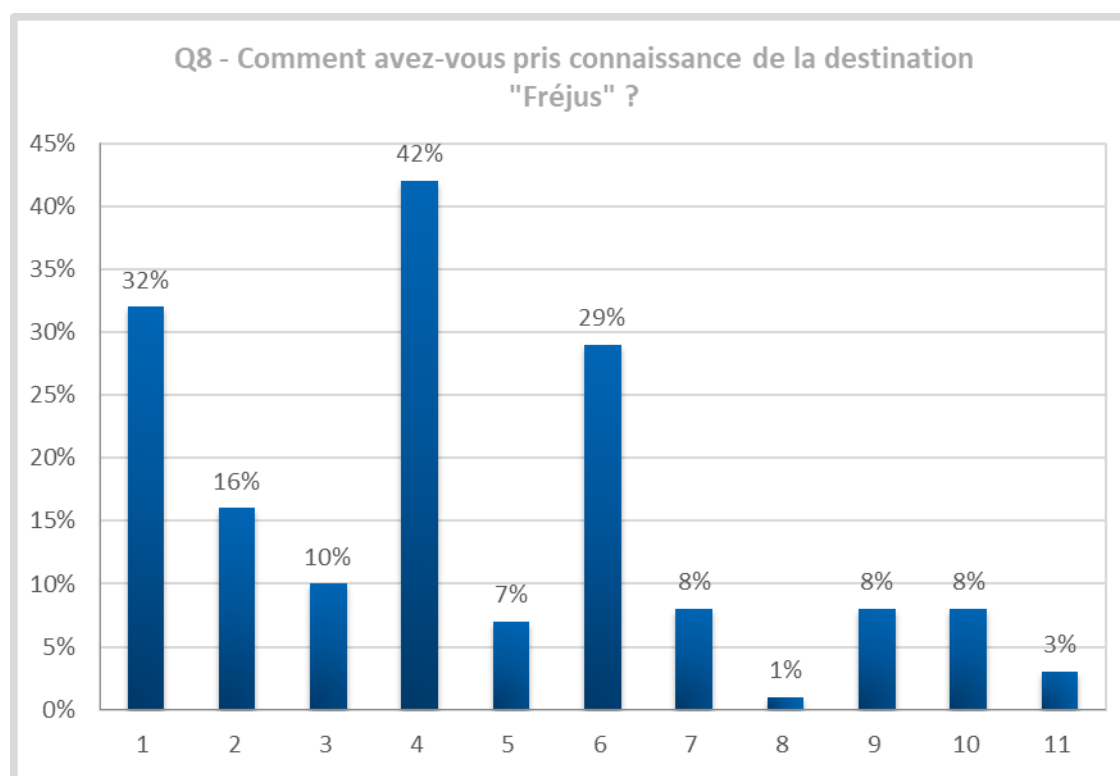
Khi<sup>2</sup> : 23.7 | ddl :20 | 0.3> p > 0.2 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:12)

## Q8 - Comment avez-vous pris connaissance de la destination "Fréjus" ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	Bouche-à-oreille	128	32%
2	Site web	63	16%
3	Réseaux sociaux	41	10%
4	Famille / amis sur place	170	42%
5	Résidence principale à proximité	28	7%
6	Déjà venu	116	29%
7	Prospectus / guide	32	8%
8	Ancien habitant de Fréjus	5	1%
9	Étape / transit	34	8%
10	Médias : TV / radio / Presse	32	8%
11	Salon du tourisme	14	3%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)



## Analyse croisée des réponses de Q8 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q8 - Comment avez-vous pris connaissance de la destination "Fréjus" ?  
 En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Bouche-à-oreille	32%	31%
Site web	16%	15%
Réseaux sociaux	10%	11%
Famille / amis sur place	40%	44%
Résidence principale à proximité	6%	8%
Déjà venu	33%	25%
Prospectus / guide	6%	10%
Ancien habitant de Fréjus	1%	2%
Étape / transit	9%	8%
Médias : TV / radio / Presse	10%	6%
Salon du tourisme	5%	2%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 9.9 | ddl :10 | 0.5> p > 0.3 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:2)

## Analyse croisée des réponses de Q8 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q8 - Comment avez-vous pris connaissance de la destination "Fréjus" ?  
 En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Bouche-à-oreille	24%	38%	36%	32%	34%	21%
Site web	20%	20%	19%	13%	10%	13%
Réseaux sociaux	24%	14%	18%	4%	1%	2%
Famille / amis sur place	54%	43%	36%	44%	40%	40%
Résidence principale à proximité	9%	11%	6%	3%	4%	10%
Déjà venu	22%	24%	30%	27%	37%	32%
Prospectus / guide	9%	8%	4%	7%	7%	15%
Ancien habitant de Fréjus	2%	3%	0%	1%	1%	0%
Étape / transit	4%	4%	4%	6%	14%	19%
Médias : TV / radio / Presse	7%	11%	9%	11%	1%	8%
Salon du tourisme	0%	1%	4%	4%	4%	6%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 78.3 | ddl :50 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:22)

## Analyse croisée des réponses de Q8 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q8 - Comment avez-vous pris connaissance de la destination "Fréjus" ?  
En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Bouche-à-oreille	31%	39%	25%
Site web	16%	18%	13%
Réseaux sociaux	13%	12%	5%
Famille / amis sur place	50%	36%	42%
Résidence principale à proximité	5%	7%	10%
Déjà venu	31%	23%	33%
Prospectus / guide	6%	8%	10%
Ancien habitant de Fréjus	1%	2%	1%
Étape / transit	8%	4%	14%
Médias : TV / radio / Presse	8%	8%	9%
Salon du tourisme	3%	3%	5%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 30.3 | ddl :20 | 0.1> p > 0.05 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:5)

## Analyse croisée des réponses de Q8 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Bouche-à-oreille	34%	26%	32%	42%	31%
Site web	14%	15%	25%	6%	14%
Réseaux sociaux	8%	8%	15%	12%	9%
Famille / amis sur place	47%	41%	45%	39%	40%
Résidence principale à proximité	3%	7%	1%	6%	13%
Déjà venu	26%	32%	26%	9%	36%
Prospectus / guide	12%	8%	6%	12%	6%
Ancien habitant de Fréjus	0%	1%	0%	3%	2%
Étape / transit	7%	12%	9%	3%	8%
Médias : TV / radio / Presse	7%	8%	13%	12%	4%
Salon du tourisme	5%	4%	1%	6%	3%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 50.3 | ddl :40 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:15)

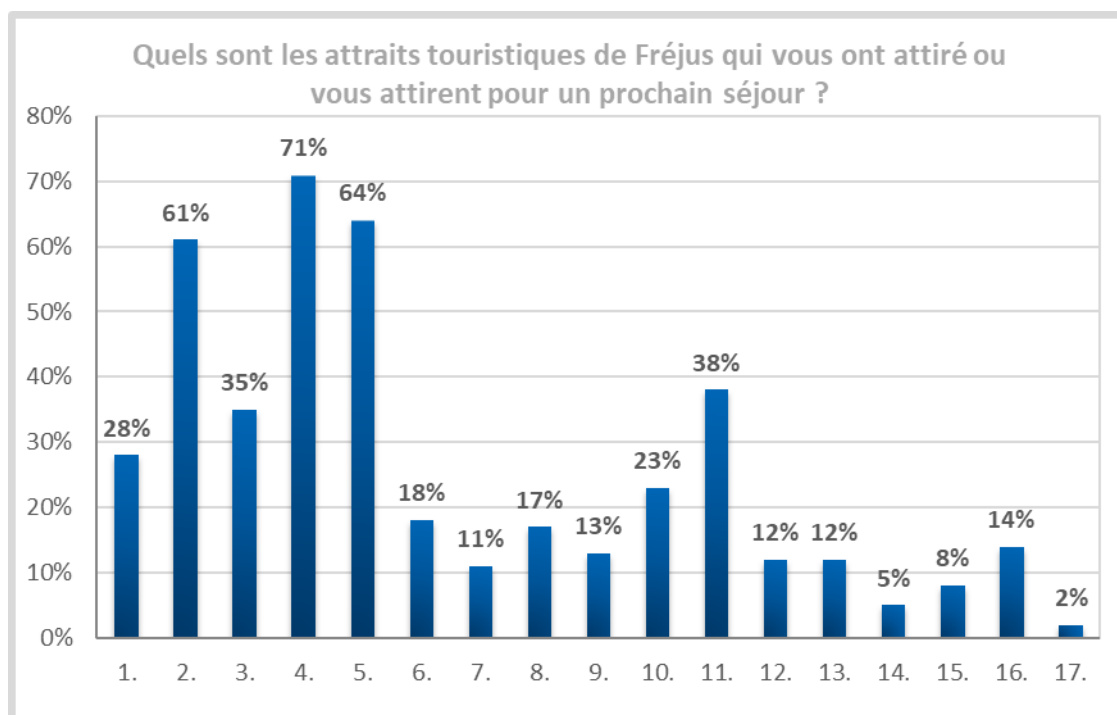


## Q9 - Quels sont les attraits touristiques de Fréjus qui vous ont attiré ou vous attirent pour un prochain séjour ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	Patrimoine culturel	112	28%
2	Paysages, environnement, nature	244	61%
3	Découverte d'un village provençal	140	35%
4	Plage	285	71%
5	Climat	258	64%
6	Parcs et jardins	73	18%
7	Proximité géographique de ma ville de résidence	46	11%
8	Proximité géographique d'autres sites d'intérêt	70	17%
9	Itinéraires pédestres et / ou à vélo	51	13%
10	Gastronomie locale / restaurants	92	23%
11	Marchés / terroir provençal / vins	152	38%
12	Programmation festive et événementielle	49	12%
13	Shopping	49	12%
14	Activités enfants	22	5%
15	Activités sportives	33	8%
16	Activités nautiques	55	14%
17	Autre	9	2%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)



## Analyse croisée des réponses de Q9 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q9 - Quels sont les attraits touristiques de Fréjus qui vous ont attiré ou vous attirent pour un prochain séjour ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Patrimoine culturel	28%	27%
Paysages, environnement, nature	57%	64%
Découverte d'un village provençal	36%	33%
Plage	65%	76%
Climat	68%	61%
Parcs et jardins	19%	18%
Proximité géographique de ma ville de résidence	11%	12%
Proximité géographique d'autres sites d'intérêt	17%	18%
Itinéraires pédestres et / ou à vélo	9%	16%
Gastronomie locale / restaurants	24%	22%
Marchés / terroir provençal / vins	34%	41%
Programmation festive et événementielle	11%	13%
Shopping	9%	16%
Activités enfants	5%	6%
Activités sportives	7%	10%
Activités nautiques	13%	14%
Autre	3%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 16.9 | ddl :16 | 0.5> p > 0.3 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:2)

## Analyse croisée des réponses de Q9 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q9 - Quels sont les attraits touristiques de Fréjus qui vous ont attiré ou vous attirent pour un prochain séjour ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Patrimoine culturel	24%	25%	27%	30%	26%	35%
Paysages, environnement, nature	57%	67%	56%	69%	59%	55%
Découverte d'un village provençal	35%	37%	31%	38%	33%	35%
Plage	70%	71%	78%	70%	77%	56%
Climat	57%	57%	69%	73%	64%	63%
Parcs et jardins	20%	28%	19%	11%	13%	18%
Proximité géographique de ma ville de résidence	15%	12%	10%	7%	13%	13%
Proximité géographique d'autres sites d'intérêt	7%	21%	17%	13%	24%	19%
Itinéraires pédestres et / ou à vélo	11%	17%	9%	10%	10%	19%
Gastronomie locale / restaurants	9%	26%	8%	30%	27%	35%
Marchés / terroir provençal / vins	24%	30%	30%	42%	47%	52%
Programmation festive et événementielle	13%	13%	16%	13%	9%	10%
Shopping	22%	11%	16%	6%	7%	16%
Activités enfants	7%	8%	12%	4%	1%	0%
Activités <u>sportives</u>	<u>22%</u>	9%	<u>10%</u>	4%	4%	3%
Activités nautiques	20%	18%	19%	7%	10%	8%
Autre	0%	1%	3%	0%	4%	5%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 106.1 | ddl :80 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:13)

## Analyse croisée des réponses de Q9 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q9 - Quels sont les attraits touristiques de Fréjus qui vous ont attiré ou vous attirent pour un prochain séjour ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Patrimoine culturel	31%	23%	30%
Paysages, environnement, nature	60%	65%	57%
Découverte d'un village provençal	35%	38%	31%
Plage	72%	79%	61%
Climat	68%	64%	60%
Parcs et jardins	15%	25%	14%
Proximité géographique de ma ville de résidence	10%	10%	15%
Proximité géographique d'autres sites d'intérêt	17%	16%	19%
Itinéraires pédestres et / ou à vélo	11%	12%	16%
Gastronomie locale / restaurants	21%	22%	26%
Marchés / terroir provençal / vins	38%	34%	42%
Programmation festive et événementielle	15%	10%	12%
Shopping	11%	13%	13%
Activités enfants	6%	8%	2%
Activités <u>sportives</u>	<u>11%</u>	7%	7%
Activités nautiques	16%	16%	9%
Autre	2%	1%	4%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 31.3 | ddl :32 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:3)

## Analyse croisée des réponses de Q9 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Patrimoine culturel	30%	23%	27%	15%	33%
Paysages, environnement, nature	62%	59%	64%	52%	62%
Découverte d'un village provençal	30%	38%	40%	42%	30%
Plage	78%	63%	67%	73%	73%
Climat	71%	63%	65%	70%	59%
Parcs et jardins	12%	19%	19%	24%	19%
Proximité géographique de ma ville de résidence	7%	4%	1%	9%	25%
Proximité géographique d'autres sites d'intérêt	15%	18%	15%	18%	20%
Itinéraires pédestres et / ou à vélo	14%	12%	7%	15%	15%
Gastronomie locale / restaurants	18%	27%	29%	24%	19%
Marchés / terroir provençal / vins	36%	42%	47%	33%	32%
Programmation festive et événementielle	7%	14%	9%	18%	14%
Shopping	12%	7%	13%	15%	14%
Activités enfants	4%	4%	4%	6%	8%
Activités <u>sportives</u>	<u>10%</u>	<u>11%</u>	7%	6%	7%
Activités nautiques	14%	12%	12%	12%	16%
Autre	3%	3%	2%	3%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

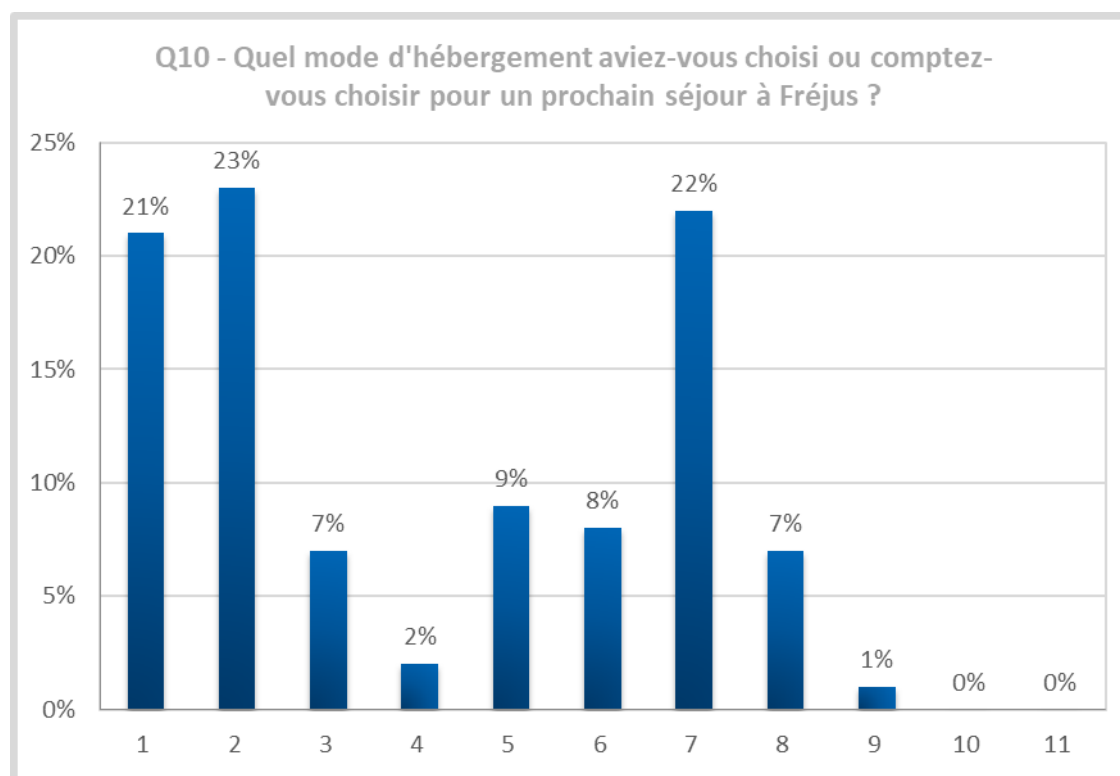
\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 69 | ddl :64 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:15)

## Q10 - Quel mode d'hébergement aviez-vous choisi ou comptez-vous choisir pour un prochain séjour à Fréjus ?

Une seule réponse possible.

		Nombre de répondants	%
1	Camping	83	21%
2	Hôtel	94	23%
3	Chambre d'hôte	28	7%
4	Résidence secondaire	8	2%
5	Résidence tourisme	35	9%
6	Village de vacances	31	8%
7	Famille / amis / chez l'habitant	88	22%
8	Meublé	29	7%
9	Camping-car	3	1%
10	Bateau à quai	2	0%
11	En Van	1	0%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>



## Analyse croisée des réponses de Q10 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q10 - Quel mode d'hébergement aviez-vous choisi ou comptez-vous choisir pour un prochain séjour à Fréjus ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Camping	18%	24%
Hôtel	28%	19%
Chambre d'hôte	9%	5%
Résidence secondaire	3%	1%
Résidence tourisme	7%	11%
Village de vacances	7%	8%
Famille / amis / chez l'habitant	22%	22%
Meublé	6%	8%
Camping-car	1%	0%
Bateau à quai	0%	1%
En Van	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi² : 12.5 | ddl :10 | 0.3 > p > 0.2 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:8)



## Analyse croisée des réponses de Q10 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q10 - Quel mode d'hébergement aviez-vous choisi ou comptez-vous choisir pour un prochain séjour à Fréjus ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Camping	26%	29%	18%	18%	20%	13%
Hôtel	24%	22%	31%	20%	20%	23%
Chambre d'hôte	11%	4%	3%	4%	13%	10%
Résidence secondaire	0%	1%	1%	7%	0%	2%
Résidence tourisme	9%	8%	5%	10%	9%	13%
Village de vacances	4%	12%	8%	7%	6%	8%
Famille / amis / chez l'habitant	22%	13%	23%	30%	26%	18%
Meublé	4%	8%	9%	4%	4%	13%
Camping-car	0%	1%	0%	0%	1%	2%
Bateau à quai	0%	1%	1%	0%	0%	0%
En Van	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi² : 50.3 | ddl :50 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:33)

## Analyse croisée des réponses de Q10 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q10 - Quel mode d'hébergement aviez-vous choisi ou comptez-vous choisir pour un prochain séjour à Fréjus ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Camping	14%	<u>30%</u>	17%
Hôtel	22%	23%	26%
Chambre d'hôte	10%	4%	7%
Résidence secondaire	4%	1%	2%
Résidence tourisme	8%	9%	10%
Village de vacances	11%	8%	5%
Famille / amis / chez l'habitant	26%	16%	24%
Meublé	5%	9%	8%
Camping-car	1%	0%	2%
Bateau à quai	1%	1%	0%
En Van	0%	0%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Khi<sup>2</sup> : 29 | ddl :20 | 0.1 > p > 0.05 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:12)

## Analyse croisée des réponses de Q10 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Camping	18%	21%	28%	18%	18%
Hôtel	27%	16%	20%	24%	27%
Chambre d'hôte	8%	11%	6%	6%	5%
Résidence secondaire	1%	0%	4%	0%	3%
Résidence tourisme	7%	12%	8%	15%	7%
Village de vacances	4%	14%	12%	9%	4%
Famille / amis / chez l'habitant	23%	15%	18%	12%	30%
Meublé	11%	11%	4%	9%	5%
Camping-car	0%	0%	0%	3%	1%
Bateau à quai	0%	0%	1%	3%	0%
En Van	0%	0%	0%	0%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

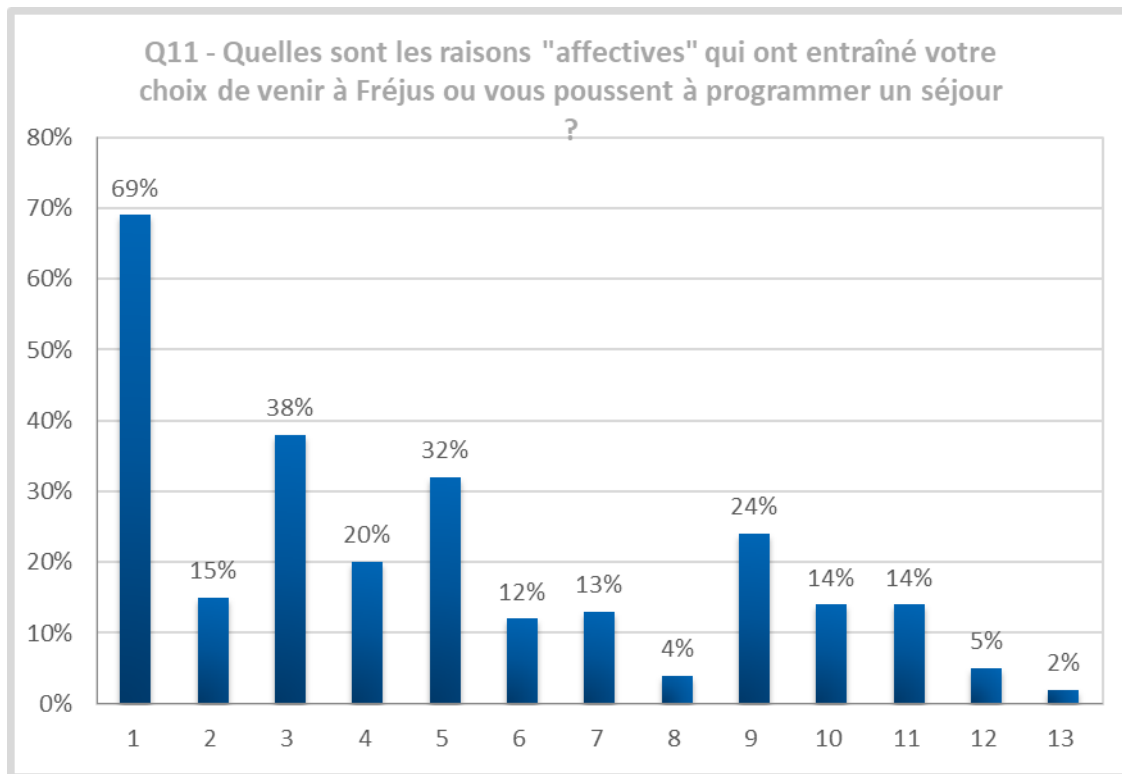
Khi<sup>2</sup> : 46.8 | ddl :40 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:24)

## Q11 - Quelles sont les raisons "affectives" qui ont entraîné votre choix de venir à Fréjus ou vous poussent à programmer un séjour ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	Se ressourcer / se détendre	276	69%
2	Se cultiver	60	15%
3	Se retrouver en famille	153	38%
4	Faire de l'activité physique (vélo, randonnée, <u>sport</u> nautique...)	<u>82</u>	20%
5	La tranquillité	128	32%
6	Vivre une émotion à travers une fête, un événement	47	12%
7	Vivre quelque chose d'authentique	53	13%
8	Assouvir une passion	16	4%
9	Faire de nouvelles découvertes/ de nouvelles rencontres	98	24%
10	Ne rien faire	57	14%
11	Vivre un moment romantique à deux	56	14%
12	Vivre une expérience insolite	22	5%
13	Autre	7	2%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)



## Analyse croisée des réponses de Q11 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q11 - Quelles sont les raisons "affectives" qui ont entraîné votre choix de venir à Fréjus ou vous poussent à programmer un séjour ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Se ressourcer / se détendre	66%	71%
Se cultiver	16%	14%
Se retrouver en famille	33%	43%
Faire de l'activité physique (vélo, randonnée, <u>sport</u> nautique...)	19%	<u>22%</u>
La tranquillité	29%	35%
Vivre une émotion à travers une fête, un événement	13%	11%
Vivre quelque chose d'authentique	13%	13%
Assouvir une passion	6%	2%
Faire de nouvelles découvertes/ de nouvelles rencontres	25%	24%
Ne rien faire	14%	14%
Vivre un moment romantique à deux	15%	13%
Vivre une expérience insolite	6%	5%
Autre	3%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 9.2 | ddl :12 | 0.8 > p > 0.5 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:2)

## Analyse croisée des réponses de Q11 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q11 - Quelles sont les raisons "affectives" qui ont entraîné votre choix de venir à Fréjus ou vous poussent à programmer un séjour ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Se ressourcer / se détendre	67%	74%	69%	69%	76%	55%
Se cultiver	20%	13%	25%	14%	9%	10%
Se retrouver en famille	41%	46%	35%	38%	31%	37%
Faire de l'activité physique (vélo, randonnée, sport nautique...)	<u>35%</u>	<u>22%</u>	<u>19%</u>	17%	14%	<u>19%</u>
La tranquillité	46%	37%	32%	38%	21%	19%
Vivre une émotion à travers une fête, un événement	15%	13%	18%	1%	10%	13%
Vivre quelque chose d'authentique	15%	20%	12%	10%	10%	13%
Assouvir une passion	11%	5%	4%	3%	0%	3%
Faire de nouvelles découvertes/ de nouvelles rencontres	17%	32%	17%	17%	31%	31%
Ne rien faire	11%	8%	13%	15%	19%	19%
Vivre un moment romantique à deux	13%	14%	12%	11%	11%	23%
Vivre une expérience insolite	<u>11%</u>	7%	4%	1%	6%	6%
Autre	<u>2%</u>	0%	0%	1%	3%	<u>5%</u>
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Chi² : 76.4 | ddl :60 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:18)

## Analyse croisée des réponses de Q11 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q11 - Quelles sont les raisons "affectives" qui ont entraîné votre choix de venir à Fréjus ou vous poussent à programmer un séjour ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Se ressourcer / se détendre	70%	70%	66%
Se cultiver	20%	14%	11%
Se retrouver en famille	37%	40%	37%
Faire de l'activité physique (vélo, randonnée, sport nautique...)	<u>21%</u>	18%	<u>22%</u>
La tranquillité	30%	36%	29%
Vivre une émotion à travers une fête, un événement	13%	12%	10%
Vivre quelque chose d'authentique	14%	15%	10%
Assouvir une passion	4%	6%	2%
Faire de nouvelles découvertes/ de nouvelles rencontres	24%	24%	26%
Ne rien faire	11%	13%	19%
Vivre un moment romantique à deux	14%	10%	18%
Vivre une expérience insolite	5%	6%	5%
Autre	1%	1%	4%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Chi² : 23.7 | ddl :24 | 0.5 > p > 0.3 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:4)



## Analyse croisée des réponses de Q11 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Se ressourcer / se détendre	77%	67%	68%	70%	65%
Se cultiver	15%	14%	16%	15%	14%
Se retrouver en famille	42%	34%	41%	18%	41%
Faire de l'activité physique (vélo, randonnée, <u>sport</u> nautique...)	21%	<u>27%</u>	<u>22%</u>	18%	16%
La tranquillité	27%	32%	33%	39%	32%
Vivre une émotion à travers une fête, un événement	5%	10%	15%	12%	14%
Vivre quelque chose d'authentique	14%	16%	9%	18%	12%
Assouvir une passion	8%	3%	0%	0%	6%
Faire de nouvelles découvertes/ de nouvelles rencontres	23%	30%	25%	33%	20%
Ne rien faire	14%	11%	12%	21%	16%
Vivre un moment romantique à deux	14%	12%	15%	21%	12%
Vivre une expérience insolite	3%	11%	2%	3%	7%
Autre	1%	0%	0%	3%	4%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

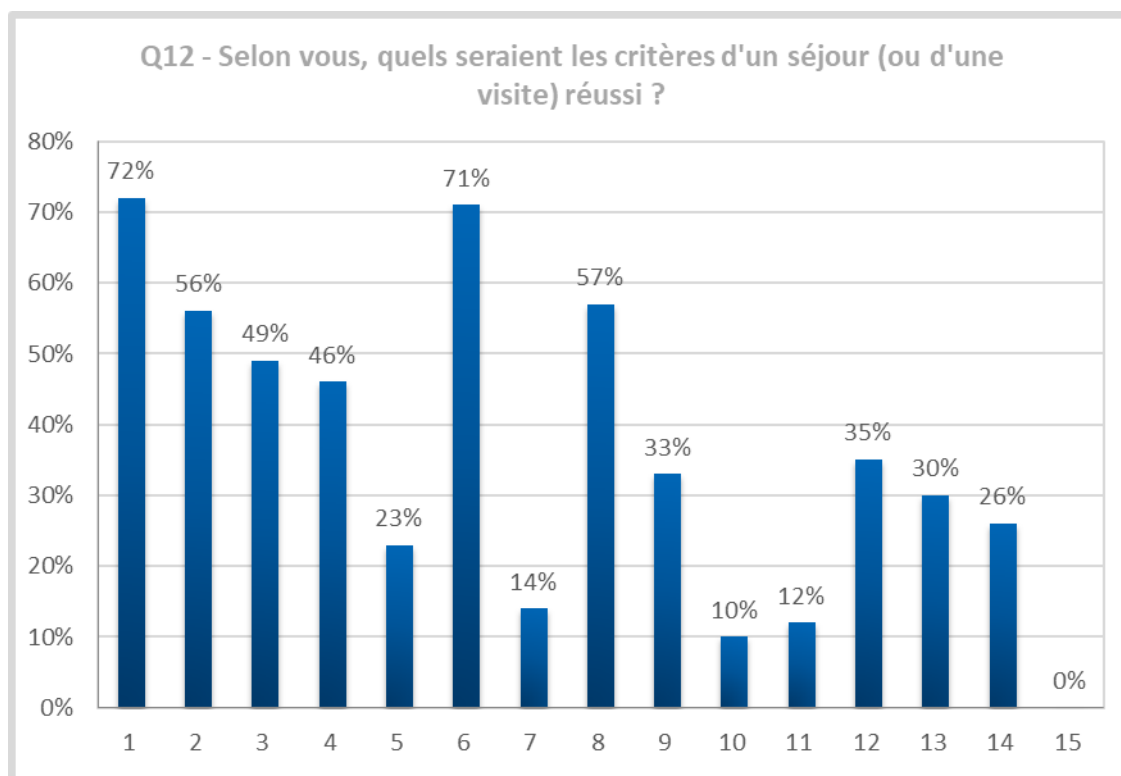
Khi² : 39 | ddl :48 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:18)

## Q12 - Selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) réussi ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	Calme, douceur de vivre, quiétude	289	72%
2	Rapport qualité/prix de l'hébergement	227	56%
3	Restauration/gastronomie (choix, variété, qualité)	196	49%
4	Propreté de la ville	185	46%
5	Office de tourisme (qualité de l'accueil et des renseignements)	93	23%
6	Beauté de la région	285	71%
7	Rencontre avec la population	55	14%
8	Plages	230	57%
9	Qualité de l'accueil sur la destination	133	33%
10	Vélo (itinéraire, aménagement...)	41	10%
11	Signalétique et facilité de repérage	49	12%
12	Art de vivre à la provençale	140	35%
13	Animations et <u>événements</u>	<u>121</u>	30%
14	Randonnées variés et accessibles	106	26%
15	Autre	0	0%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)



## Analyse croisée des réponses de Q12 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q12 - Selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) réussi ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
Calme, douceur de vivre, quiétude	68%	76%
Rapport qualité/prix de l'hébergement	57%	56%
Restauration/gastronomie (choix, variété, qualité)	51%	47%
Propreté de la ville	48%	44%
Office de tourisme (qualité de l'accueil et des renseignements)	20%	26%
Beauté de la région	64%	77%
Rencontre avec la population	15%	12%
Plages	55%	60%
Qualité de l'accueil sur la destination	34%	32%
Vélo (itinéraire, aménagement...)	10%	10%
Signalétique et facilité de repérage	11%	13%
Art de vivre à la provençale	32%	37%
Animations et événements	25%	35%
Randonnées variés et accessibles	23%	29%
Autre	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 12.2 | ddl :14 | 0.8 > p > 0.5 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:2)

## Analyse croisée des réponses de Q12 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q12 - Selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) réussi ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
Calme, douceur de vivre, quiétude	57%	71%	69%	86%	73%	71%
Rapport qualité/prix de l'hébergement	63%	68%	51%	46%	51%	61%
Restauration/gastronomie (choix, variété, qualité)	41%	43%	39%	46%	57%	66%
Propreté de la ville	35%	45%	43%	49%	47%	55%
Office de tourisme (qualité de l'accueil et des renseignements)	24%	17%	18%	20%	33%	29%
Beauté de la région	67%	74%	58%	69%	79%	79%
Rencontre avec la population	17%	11%	10%	11%	16%	19%
Plages	63%	51%	64%	69%	47%	50%
Qualité de l'accueil sur la destination	30%	29%	27%	39%	36%	37%
Vélo (itinéraire, aménagement...)	7%	12%	9%	11%	9%	13%
Signalétique et facilité de repérage	11%	14%	9%	13%	11%	15%
Art de vivre à la provençale	20%	26%	27%	46%	43%	44%
Animations et événements	26%	26%	25%	27%	<u>40%</u>	<u>37%</u>
Randonnées variés et accessibles	9%	22%	19%	27%	40%	37%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 73 | ddl : 70 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:7)

## Analyse croisée des réponses de Q12 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q12 - Selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) réussi ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
Calme, douceur de vivre, quiétude	70%	69%	77%
Rapport qualité/prix de l'hébergement	50%	63%	56%
Restauration/gastronomie (choix, variété, qualité)	45%	47%	54%
Propreté de la ville	44%	43%	51%
Office de tourisme (qualité de l'accueil et des renseignements)	22%	23%	25%
Beauté de la région	63%	75%	74%
Rencontre avec la population	17%	12%	12%
Plages	53%	64%	54%
Qualité de l'accueil sur la destination	35%	29%	36%
Vélo (itinéraire, aménagement...)	11%	8%	12%
Signalétique et facilité de repérage	14%	10%	13%
Art de vivre à la provençale	34%	34%	37%
Animations et <u>événements</u>	24%	<u>31%</u>	<u>35%</u>
Randonnées variés et accessibles	22%	25%	33%
Autre	0%	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 19.6 | ddl :28 | 0.9> p > 0.8 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:3)

## Analyse croisée des réponses de Q12 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
Calme, douceur de vivre, quiétude	68%	63%	81%	61%	75%
Rapport qualité/prix de l'hébergement	56%	48%	60%	67%	57%
Restauration/gastronomie (choix, variété, qualité)	49%	49%	49%	48%	48%
Propreté de la ville	49%	40%	44%	48%	49%
Office de tourisme (qualité de l'accueil et des renseignements)	30%	29%	19%	27%	18%
Beauté de la région	67%	70%	66%	67%	78%
Rencontre avec la population	12%	23%	12%	9%	12%
Plages	55%	52%	51%	70%	62%
Qualité de l'accueil sur la destination	26%	38%	41%	39%	28%
Vélo (itinéraire, aménagement...)	5%	5%	12%	15%	13%
Signalétique et facilité de repérage	10%	8%	11%	24%	14%
Art de vivre à la provençale	37%	37%	40%	42%	28%
Animations et <u>événements</u>	27%	<u>32%</u>	<u>32%</u>	<u>36%</u>	28%
Randonnées variés et accessibles	32%	26%	28%	24%	23%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Chi² : 42.4 | ddl :56 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:8)

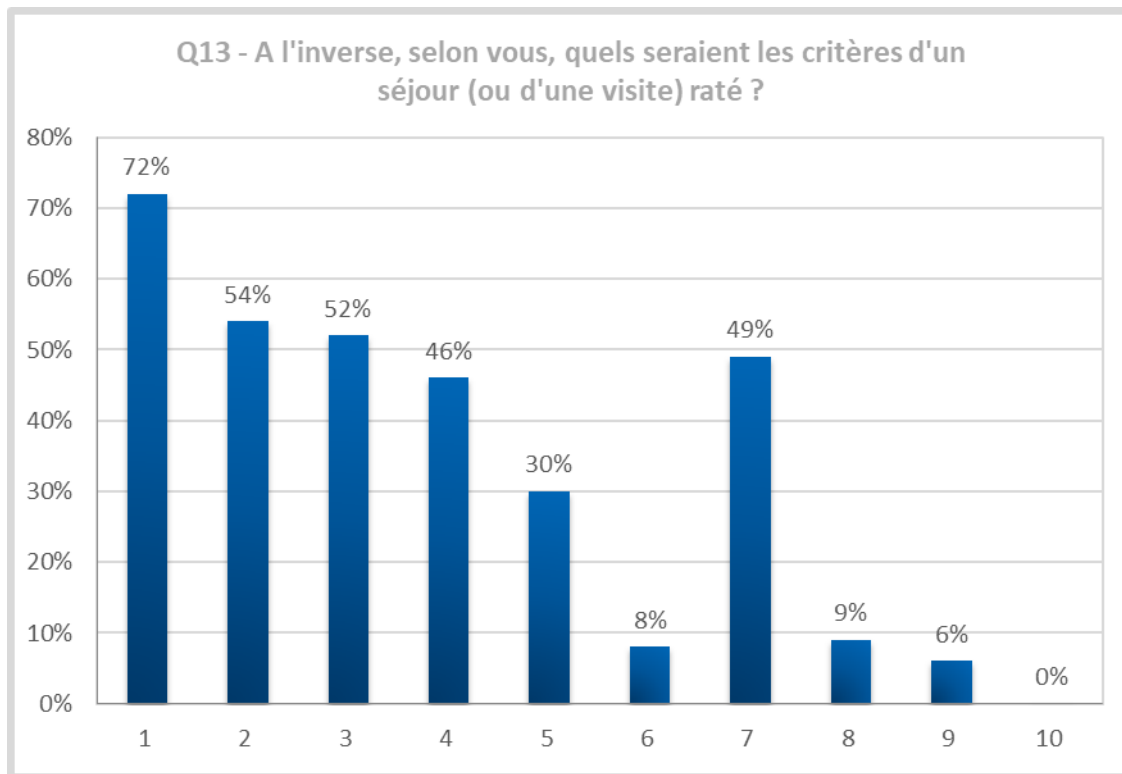
### Q13 - A l'inverse, selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) raté ?

Plusieurs réponses possibles.

		Nombre de répondants	%
1	La surpopulation	288	72%
2	Le coût global de la destination	217	54%
3	Une mauvaise météo	210	52%
4	Propreté de la ville	184	46%
5	Qualité d'accueil des locaux sur la destination	122	30%
6	Signalétique de repérage	33	8%
7	Circulation	195	49%
8	Animations et événements en journée et nocturnes	35	9%
9	Accessibilité et variété des itinéraires pédestres et/ou cyclables	23	6%
10	Autre	2	0%
	<b>Total des répondants</b>	<b>402</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)





## Analyse croisée des réponses de Q13 avec les réponses de Q1

En lignes : les réponses de Q13 - A l'inverse, selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) raté ?

En colonnes : les réponses de Q1 - Vous êtes :

	Un homme	Une femme
La surpopulation	69%	74%
Le coût global de la destination	53%	55%
Une mauvaise météo	53%	52%
Propreté de la ville	51%	41%
Qualité d'accueil des locaux sur la destination	29%	32%
Signalétique de repérage	9%	8%
Circulation	46%	50%
Animations et événements en journée et nocturnes	9%	8%
Accessibilité et variété des itinéraires pédestres et/ou cyclables	4%	7%
Autre	1%	0%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 5.2 | ddl :9 | 0.9> p > 0.8 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:2)

## Analyse croisée des réponses de Q13 avec les réponses de Q2 (classes)

En lignes : les réponses de Q13 - A l'inverse, selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) raté ?

En colonnes : la variable Q2 Quel âge avez-vous ?

	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	De 55 à 64 ans	De 65 ans et plus
La surpopulation	61%	62%	68%	73%	80%	85%
Le coût global de la destination	43%	61%	55%	54%	53%	55%
Une mauvaise météo	59%	50%	42%	65%	50%	52%
Propreté de la ville	48%	43%	43%	49%	46%	47%
Qualité d'accueil des locaux sur la destination	17%	29%	34%	31%	34%	32%
Signalétique de repérage	13%	8%	10%	6%	7%	6%
Circulation	33%	33%	38%	56%	60%	71%
Animations et événements en journée et nocturnes	13%	8%	6%	10%	7%	10%
Accessibilité et variété des itinéraires pédestres et/ou cyclables	7%	8%	4%	3%	4%	10%
Autre	0%	0%	1%	0%	0%	2%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 42.4 | ddl :45 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:14)

## Analyse croisée des réponses de Q13 avec les réponses de Q3 (classes)

En lignes : les réponses de Q13 - A l'inverse, selon vous, quels seraient les critères d'un séjour (ou d'une visite) raté ?

En colonnes : la variable Q3 Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

	CSP +	CSP -	Inactifs
La surpopulation	66%	66%	85%
Le coût global de la destination	50%	55%	57%
Une mauvaise météo	47%	53%	58%
Propreté de la ville	48%	44%	46%
Qualité d'accueil des locaux sur la destination	28%	33%	30%
Signalétique de repérage	11%	7%	7%
Circulation	44%	40%	63%
Animations et événements en journée et nocturnes	9%	8%	9%
Accessibilité et variété des itinéraires pédestres et/ou cyclables	5%	7%	6%
Autre	1%	0%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi² : 18.3 | ddl :18 | 0.5> p > 0.3 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:3)

## Analyse croisée des réponses de Q13 avec la variable UDA5

	Île-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-est
La surpopulation	67%	68%	80%	67%	72%
Le coût global de la destination	49%	59%	55%	55%	53%
Une mauvaise météo	56%	45%	56%	64%	49%
Propreté de la ville	52%	44%	45%	30%	48%
Qualité d'accueil des locaux sur la destination	22%	36%	38%	27%	28%
Signalétique de repérage	5%	7%	8%	12%	9%
Circulation	51%	47%	46%	48%	50%
Animations et événements en journée et nocturnes	14%	8%	8%	12%	6%
Accessibilité et variété des itinéraires pédestres et/ou cyclables	7%	7%	7%	12%	2%
Autre	0%	0%	0%	0%	1%
<b>Nombre de répondants</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>	<b>&gt;100%*</b>

\* Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles (% basés sur le nombre de répondants)

Khi<sup>2</sup> : 25.4 | ddl :36 | p > 0.95 (Peu fiable, valeurs théoriques inférieurs à 5:11)

## Q14 - D'après vous, qu'est ce vous trouverez à Fréjus et pas ailleurs ? Qu'est-ce qui constituerait la (ou les) cerise(s) sur le gâteau d'un séjour à Fréjus ?

Réponse libre

Cf. Fichier Excel